

Dodatek č. 18 /2016 k ŠVP č. j. 490/2007

Vzdělávací oblast: Povinně volitelné předměty

Název předmětu: Masmediální výchova

Vkládá se do charakteristiky vyučovacího předmětu:

„Masmediální výchovu si mohou zvolit žáci 6. ročníku, v učebním plánu jsou vymezeny 1 – 2 hodiny týdně.“

Příloha č. 1: Masmediální výchova pro 6. Ročník

Vzdělávací oblast: Povinně volitelný předmět

Název předmětu: Masmediální výchova

Ročník: VI.

Výstupy	Učivo	Průřezová témata
Vytváří a vybere vhodné komunikační a jazykové prostředky pro tvorbu sdělení	Komunikace <ul style="list-style-type: none">Definice komunikace, typy komunikace, komunikace užitá v médiích	

Dokáže definovat pojem „médiá“, vyjmenovat různé typy a vyjmenovat jejich zástupce	<p>Definice a typy médií</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definice médií, typy médií, dělení médií 	
Dokáže uvažovat o obsahu sdělení médií, rozeznat bulvární zprávu od seriózní	<p>Typy mediálních obsahů</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zpravodajské i nezpravodajské žurnalistické žánry 	
Seznámení s vnitřním chodem redakce novin, dokáže definovat pojmy redaktor, šéfredaktor, editor, vlastník	<p>Vnitřní fungování médií</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlastník, šéfredaktor, redakce, editor 	
Vnímá komerční obsah médií oproti celostátním a dokáže rozeznat rozdíly ve sdělení	<p>Komerční podstata médií</p>	
Uvědomuje si škodlivý vliv reklam na život, dokáže samostatně uvažovat o obsahu reklamy	<p>Reklama</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podoby reklamy, product, placment <p>Regulace médií</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoregulace (etický kodex), vnější zásahy (legislativa) 	
Seznámení s www stránkami našich deníků a mediálních skupin	<p>Nová média (www. Stánky, blogy...)</p>	